

Analisis pengaruh historical market-to-book terhadap leverage: studi kasus pada perusahaan terdaftar di BEI pada Tahun 2005-2014 =
Analysis the impact of historical market-to-book to leverage: case study at companies listed on stock exchange in Indonesia at 2005 to 2014

Nurul Astri Yunus, author

Deskripsi Lengkap: <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20471075&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini menganalisis pengaruh historical market-to-book terhadap leverage. Dengan variabel independen dalam penelitian ini adalah historical market-to-book yang diukur menggunakan rasio market-to-book sedangkan variabel dependen dari penelitian ini ialah leverage yang diukur menggunakan factor-faktor yang mempengaruhi leverage, diantaranya penerbitan saham, penerbitan hutang, dan laba ditahan baru. Penelitian menggunakan metode OLS. Selain, rasio market-to-book terdapat juga beberapa variable kontrol yang digunakan untuk mengukur perubahan leverage. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negative antara rasio market-to-book dengan perubahan leverage, penerbitan saham dan laba ditahan baru. Dimana, hasil penelitian ini konstisten dengan teori market timing.

ABSTRACT

This research examines the analysis of the relationship between historical market-to-book to leverage. With the independent variable in this research is historical market-to-book which is scaled with market-to-book ratio and the dependent variable is the leverage change which is scaled with net equity issue, net debt Issue, and retained earnings. The in-depth research uses OLS method. This research findings show a significant negative correlation between market-to-book ratio and leverage changes, net equity issues and retained earnings. Which, this result of the test is consistent with the market timing theory.