

Analisa bingkai pemberitaan kampanya #2019GantiPresiden di portal berita metrotvnews.com dan republika.co.id = Framing analysis #2019GantiPresiden reports on news portal metrotvnews.com and republika.co.id

Alexander Hridaya Bhakti, author

Deskripsi Lengkap: <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20481378&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dinamika politik di Indonesia menjelang tahun politik 2019 mulai terasa sejak awal tahun 2018. Para aktor politik pun mulai menjalankan berbagai strategi politik untuk dapat meraih atau mempertahankan kekuasaannya. Salah satu gerakan yang muncul di awal tahun 2018 adalah kampanye #2019GantiPresiden yang kemudian menjadi perbincangan di kalangan politisi dan masyarakat. Media sebagai aktor politik pun tak tinggal diam dalam ikut berperan dan merespons dinamika politik tersebut. Begitu banyak faktor dan kepentingan yang membuat media akhirnya turut serta meramaikan kontestasi politik. Pemilik media menjadi salah satu faktor yang sangat memengaruhi, sebuah institusi media yang seharusnya independen justru memiliki kecenderungan politik tertentu. Akibat dari kecenderungan politik sebuah institusi media, kemudian muncul sebuah istilah yang dikenal dengan keberpihakan media. Framing atau pembedaan adalah cara media yang berpihak dalam mengkonstruksi suatu realitas dalam benak khalayak sesuai dengan yang diharapkan media. Massa yang terkena paparan pesan dari pembedaan berita akhirnya menjadi terpolarisasi dalam kubu-kubu tertentu di tengah masyarakat.

ABSTRACT

The political dynamics in Indonesia ahead of the political year 2019 began in 2018. The political actors also began to carry out various political strategies in order to gain or maintain their power. One of movements appeared in early 2018 was #2019GantiPresiden that has become a topic among politicians and the public. The media is political players who does not remain silent in meetings and respond to the political dynamics. So many factors and interests that made the media finally participate in enlivening the political contestation. The owner of the media becomes one of the factors that influence a media contained. As a result of political tendencies, a media institution called partisan media. Framing is a way of partisan media in constructing reality in the minds of audiences as expected by the media. The masses affected by the message from the framing of the news eventually became polarized in several groups in the society.