

Komunikasi internal dalam penyelarasan budaya perusahaan paksa merger vertikal : Kasus PT Indosat Tbk-Satelindo-IM3

Astranivari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=106391&lokasi=lokal>

Abstrak

Adanya merger vertikal antara PT Indosat Tbk dengan Satelindo dan IM3 menimbulkan implikasi berupa berubahnya fokus bisnis yang semula telekomunikasi layanan internasional menjadi fokus bisnis selular. Selain itu dengan adanya divestasi PT Indosat kemudian berubah status dari BUMN menjadi PMA dengan pembelian mayoritas saham oleh STT Telemedia, milik Temasek Group, Singapura.

Adanya perubahan bentuk perusahaan diikuti dengan perubahan bentuk organisasi maka perlu adanya perubahan visi dan misi yang adaptif terhadap perusahaan sekarang. Selain itu implikasi perubahan visi dan misi juga terkait merger tiga perusahaan yang berbeda sehingga perlu suatu perubahan budaya organisasi untuk menyelaraskan kinerja perusahaan secara internal. Perubahan ini perlu diketahui khalayak terutama secara internal. Untuk itu dibentuk tim manajemen transformasi berfungsi untuk melakukan kegiatan penyelarasan dengan Divisi Komunikasi Korporal Internal untuk mengkomunikasikan program penyelarasan budaya. Penelitian ini memfokuskan pada komunikasi internal untuk program penyelarasan budaya perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, dalam pengertian bahwa penelitian ini ingin menggambarkan program komunikasi internal dalam penyelarasan budaya perusahaan pasca merger di Indosat ini.

Penelitian mengacu pada konsep utama mengkomunikasikan perubahan dalam perusahaan oleh Bill Quirke dengan konsep pendukung yaitu komunikasi internal dari Paul Argenti, komunikasi organisasi dari Stephen Robbins serta konsep budaya perusahaan dari Terrence Deal dan Allan A. Kennedy serta lainnya yang terkait dengan permasalahan.

Kesimpulan dari penelitian bahwa komunikasi internal yang dilakukan dalam penyelarasan budaya perusahaan pasca merger ini dirasakan kurang dapat dicerna, tidak menarik dan perlu lebih agresif dan interaktif lagi bagi karyawan. Divisi Komunikasi Internal diharapkan mampu menjembatani komunikasi yang terjadi antar fungsi yang terkait seperti Sub Dit transformasi, Direksi, SDM dan juga fungsi komunikasi lain di dalam organisasi Indosat.

Agar bagian ini dapat berperan lebih optimal maka disarankan agar Divisi Komunikasi Internal menggiatkan dan memperjelas komunikasi internal untuk segala kegiatan internal melalui intranet, hotline atau helpdesk. Menambah kualitas materi komunikasi internal dengan bantuan konsultan. Selain itu perlu dilakukan penambahan personel di Divisi Komunikasi Internal serta koordinasi dengan pihak internal lain yang maksimal.