

Analisis competitive strategy pada pengusaha sulaman/border di kota Padang

Abror, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=108575&lokasi=lokal>

Abstrak

Pengusaha kecil merupakan salah satu aset yang sangat penting dalam kegiatan ekonomi Indonesia, usaha kecil terdapat pada berbagai sektor, mulai dari sektor pertanian sampai dengan sektor jasa. Usaha kecil yang ada di Indonesia menyebar diseluruh wilayah tanah air, salah satunya di daerah Sumatera Barat yang dikenal sebagai daerah penghasil entrepreneur-entrepreneur.

Salah satu sektor yang diminati oleh pengusaha kecil di Sumatera Barat terutama di Padang adalah usaha kerajinan seperti sulam bordir. Sejalan dengan semakin berkembangnya pasar dan makin bebasnya perdagangan mendorong usaha-usaha tersebut harus bisa bersaing dengan produk yang datang dari luar maupun persaingan di dalam industri sendiri, serta harus bisa memanfaatkan peluang dalam memasarkan produknya keluar Indonesia.

Pengusaha sulaman harus semakin hati-hati dalam memasarkan produknya agar bisa bertahan, oleh karena itu dibutuhkan strategi yang tepat agar bisa memenangkan persaingan. Dalam penelitian ini penulis ingin melihat strategi apakah yang lebih disukai oleh pengusaha sulaman dalam menghadapi persaingan. Hal lain yang ingin dilihat adalah kemungkinan adanya perbedaan strategi yang diambil berdasarkan lama {usia} usaha, penjualan serta aset yang dimiliki.

Dari 100 responden yang diteliti ternyata strategi yang lebih disukai adalah strategi cost leadership, yang bersaing dengan biaya terendah. Hipotesis kedua tentang adanya perbedaan yang signifikan terhadap strategi yang disukai berdasarkan jumlah aset, penjualan dan usia/umur usaha ternyata juga tidak terbukti. Pengusaha cenderung memilih strategi bersaingnya berdasarkan apa yang dilakukan oleh pesaing dan cenderung memilih bersaing melalui harga.