

Pengaruh iklim komunikasi organisasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan: studi kasus PT. Bank BPD Bali kantor pusat

Heni Pandaryasi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=109239&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara (1) iklim komunikasi terhadap kinerja karyawan; (2) motivasi kerja terhadap kinerja karyawan; (3) iklim komunikasi dan motivasi kerja secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di PT. Bank BPD Bali. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah seluruh karyawan PT. Bank BPD Bali Kantor Pusat yang berjumlah 142 orang karyawan. Responden penelitian diambil sebanyak 142 orang dengan teknik sampling jenuh.

Instrumen yang digunakan adalah instrumen iklim komunikasi, motivasi kerja dan kinerja karyawan yang dikembangkan dari teori yang digunakan. Instrumen dari tiga variabel berbentuk kuesioner dan hasil uji coba instrumen dilakukan teknik korelasi product moment dan uji reliabilitas dengan rumus Alpha Cronbach. Analisis data menggunakan teknik korelasi sederhana, korelasi parsial dan korelasi berganda, serta teknik regresi yang terdiri dari regresi linier dan berganda.

Hasil penelitian menyimpulkan: terdapat hubungan positif antara iklim komunikasi (X_1) dengan kinerja karyawan (Y); terdapat hubungan positif antara motivasi kerja (X_2) dengan kinerja karyawan (Y); terdapat hubungan positif antara iklim komunikasi (X_1) dan motivasi kerja (X_2) dengan kinerja karyawan (Y).

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa antara iklim komunikasi dan motivasi kerja baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama memberikan sumbangan yang berarti terhadap kinerja karyawan. Peningkatan kinerja karyawan dapat diupayakan dengan memberikan kesejahteraan sesuai prosedur yang ada di perusahaan agar karyawan merasakan adanya hubungan timbal balik produktif antara perusahaan dengan karyawan. Bentuk kesejahteraan bisa saja berarti kenaikan jabatan, kenaikan kompensasi, memberikan kebebasan berkreaitifitas dalam konteks pengembangan perusahaan, memberikan ruang berinovasi dan lain sebagainya.