

Kewirausahaan Nation of Islam dan hubungannya dengan pemberdayaan warga muslim Afro Amerika

Dini Probojati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=110162&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Thesis ini menengahkan tentang bisnis kewirausahaan dari organisasi warga Muslim Afro Amerika, Nation of Islam yang didirikan tahun 1920 dan masih berdiri sampai sekarang. Saya tertarik dengan penelitian ini karena bisnis kewirausahaan ini memiliki hubungan erat dengan pemberdayaan warga Muslim Afro Amerika.

Nation of Islam mendirikan beberapa bisnis kewirausahaan kooperatif yang berlandaskan dengan ajaran Islam yang dikombinasikan dengan pemikiran- pemikiran dari pendirinya, yaitu W.D. Farad dan Elijah Mohammed.

Bisnis utama dari dari organisasi ini adalah perkebunan Mohammed Farms, yang menyediakan bahan makanan bagi Nation of Islam, surat kabar Mohammed Speaks, restoran, real estate, supermarket dll. Bisnis ini memberikan kesempatan bagi warga Afro Amerika untuk mendapatkan pekerjaan, edukasi disamping memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Tujuan utama pendirian bisnis ini adalah selain menyebarkan ajaran Islam, juga untuk membantu warga Afro Amerika keluar dari kemiskinan. Organisasi ini membangun sekolah-sekolah, mesjid, panti- panti rehabilitasi sehingga warga Afro Amerika memiliki rasa kebanggaan terhadap diri dan kaumnya. Dengan kebanggaan ini, maka stereotip terhadap warga Afro Amerika yang mengatakan bahwa mereka adalah kriminal, miskin, pemalas dapat dirubah karena bisnis ini memberikan nilai- nilai budaya seperti kerja keras, penghematan, penghargaan.

Pada akhirnya, thesis ini menunjukkan kesuksesan Bagi bisnis kewirausahaan yang dijalankan oleh Nation of Islam dan mengubah kehidupan warga Muslim Afro Amerika.

<hr>

This thesis pertains to the study of the Nation of Islam and the Afro-American Moslem organization in regards to entrepreneurial business ventures, correlating with, which has been established since 1920.

The focal point is Mohammed Farms, which supplies food for the Nation of Islam, but secondly, the newspaper "Mohammed Speaks", which, while it serves as a profitable published literature, it also presents job opportunities, and educates the reader on local small business including restaurants, real estate venues, supermarkets, etc.

I am particularly interested in this research because of the strong correlation between the American cultural

values and the independent spirit possessed by the followers of these organizations. These businesses were established based on Islamic ideology and the forethought of the founder W.D. Farad and Elijah Mohammed.

These businesses are so critical because while spreading the Nation of Islam's ideology and restoring communities by building schools and mosques, they also instill a sense of pride in the Afro-American culture, by encouraging values such as independence, investing in one's future, acknowledging achievements, and the importance of working to achieve one's goals. These values contradict the stereotypical Afro-American, which is portrayed as poor, lazy, uneducated, and pertinent to crime.

Finally, this thesis will provide evidence that the entrepreneurial businesses in conjunction with the Nation of Islam create positive changes to the lives of its followers.