

Pengembangan produk water base liquid insecticide spray sebagai pengganti Hit oil spray

Gilang Kusumasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=110895&lokasi=lokal>

Abstrak

Karya akhir ini bertujuan untuk melakukan evaluasi terhadap langkah-langkah pengembangan produk baru yang dilakukan oleh salah satu perusahaan consumer product di Indonesia. Proses pengembangan produk baru yang telah dilakukan oleh perusahaan tersebut kemudian dibandingkan dengan teori yang ada. Dari penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat memperbaiki sistem pengembangan produk di perusahaan sehingga dapat menghasilkan produk yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan. Obyek penelitian adalah pengembangan produk Water Base Liquid Insecticide Spray, yang dikembangkan dengan tujuan menggantikan produk HIT Oil Spray (HOS), sejenis anti nyamuk berbentuk cair. Bahan baku HOS, $\pm 95\%$ merupakan minyak tanah. Dampak dari kebijakan pemerintah menaikkan harga BBM pada tahun 2005 adalah turut naiknya harga minyak tanah industri. Harga minyak tanah industri pada bulan Januari tahun 2005, semula Rp. 2.1007,- menjadi Rp. 6.400,- pada bulan Oktober pada tahun yang sama (kenaikan 204,76%), menyebabkan kenaikan biaya bahan baku produk HOS. Tanpa menaikkan harga jual produk, memproduksi HOS tidak lagi menguntungkan bagi perusahaan.

Metodologi penelitian dilakukan dengan cara observasi terhadap langkah-langkah pengembangan produk baru yang dilakukan oleh PT Megasari Makmur, diawali dengan adanya kebutuhan, kemudian timbulnya gagasan, pembuatan dan pengujian prototype sampai dengan perhitungan biaya produk.

Hasil dari pengujian prototype menunjukkan produk baru ini memenuhi syarat sebagai pembasmi serangga, dengan waktu yang diperlukan untuk melumpuhkan serangga uji kurang dari 4 menit dan dari kuesioner yang disebar, 93% responder menyatakan puas dengan produk ini. Hasil dari perhitungan biaya menunjukkan bahwa perusahaan dapat menekan biaya bahan baku produk sebesar $\pm 25,87\%$ dibanding dengan bila tetap memproduksi HOS, dan dapat memperoleh keuntungan melalui penjualan produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mengganti HIT Oil Spray dengan water base liquid insecticide spray merupakan gagasan yang tepat bagi perusahaan, sedangkan langkah-langkah pengembangan produk tersebut sesuai dengan teori, sehingga langkah pengembangan produk water base liquid insecticide spray disarankan untuk dipakai sebagai acuan dalam mengembangkan produk insektisida yang berupa produk substitusi.

<hr>

The purpose of the research is to evaluate the product development process in developing new product that was done by one of the consumers product manufacturing company in Indonesia. The development process being observed was then compared to the available theory on product development process. The research is expected to improve the product development system in the company so that it will be able to deliver products with satisfying quality.

The object of the research is the development of water base liquid insecticide spray, which was developed to replace the existing product : HIT Oil Spray (HOS), a liquid insecticide. The effect of the government regulation on the price of fuel oil in 2005, is the price rise of kerosene used by industry. This caused a rise in the material cost of HOS, being \pm 95% kerosene. The price of industrial kerosene in January 2005 was Rp. 2.100,- and became Rp. 6.400,- in October 2005, a 204.76% increase. Without raising the price of HOS, producing HOS was not profitable for the company anymore.

The research methodology is observation on the process of new product development done by PT Megasari Makmur, starting with needs identified, concept generation, prototyping and testing the prototype and economic analysis of the new product proposed.

The result of the prototype testing showed the new product met the requirement as an insecticide, with the time needed for insect knockdown less than 4 minutes and from the questioner, 93% of the respondent was satisfied with the performance of the product. The result of the economic analysis on the new product proposed showed 25.87% cut down on material cost and the company may gain profit from producing it.

Research showed the replacement of HIT Oil Spray with water base liquid insecticide spray is the right decision for the company and the process development of the new product had correspond with the theory on process of product development, therefore the steps taken in the development of water base liquid insecticide spray is suggested as reference in developing substitute insecticide products for the company.