

Analisis value chain dan keunggulan kompetitif

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=114273&lokasi=lokal>

Abstrak

Analisis value chain merupakan suatu alat analisis untuk mengetahui posisi perusahaan dalam rantai yang membentuk nilai suatu produk atau jasa. Analisis value chain dapat dibagi menjadi analisis hubungan dengan supplier (supplier linkages) dan hubungan dengan konsumen (customer linkages). Analisis value chain membantu perusahaan dalam mengidentifikasi posisi perusahaan dalam rantai nilai tersebut, kemudian menganalisis aktivitas yang terjadi. Aktivitas yang terjadi harus memberikan nilai tambah bagi nilai produk. Setelah itu perusahaan dapat menentukan strategi kompetitif yang digunakan, apakah menggunakan low cost atau differensiasi. Perusahaan juga harus menyadari bahwa rantai nilai suatu produk dapat dimaksimalkan dengan menggunakan internet.