

Pengaruh Iklan Terhadap Keinginan Belanja Konsumen dalam Kategori Produk Permen: Studi Kasus Permen Merek Bonfills, Blaster, dan Capitanos

Miranti Burhan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=116151&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri kembang gula atau permen (confectionary) berkembang pesat di Indonesia, terutama untuk kategori permen rasa coklat/kopi/krim. Hal ini dapat dilihat dari hadirnya produk-produk baru dengan rasa coklat, kepi, dan karamel, serta terus meningkatnya belanja iklan dari kategori permen ini setiap tahunnya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui evaluasi konsumen terhadap iklan dan merek Bonfills, Blaster, dan Capitanos. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan Bonfills dan iklan pesaingnya, Blaster dan Capitanos, terhadap keinginan belanja konsumen akan merek Bonfills.

.....The confectionary industry in Indonesia is growing rapidly, especially toffee flavor candy category. The growth of this category is shown by the new product launch in chocolate, coffee, and caramel flavor candy, and the increasing in media spending.

The purpose of this research are to evaluate consumer's response toward Bonfills' ad and its competitor, to understand the effect of advertising to purchase intention in toffee candy category, and to understand the effect of competitor advertising to purchase intention of focal brand, which is Bonfills.