

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta pada Tahun 2006)

Astri Mefayan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=119567&lokasi=lokal>

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR), dewasa ini dianggap sebagai bagian dari strategi bisnis perusahaan modern. Pelaksanaan CSR adalah tanggung jawab perusahaan sebagai license to-operate dalam menjalankan fungsi good corporate citizenship bagi suatu perusahaan yang memposisikan reputasi dan citra perusahaan sebagai intangible assets bernilai strategis dalam meningkatkan daya saing menuju terciptanya keberlanjutan perusahaan (towards a sustainable business).

Penelitian ini dilakukan dengan dua tujuan orientasi penelitian, baik yang tidak berhubungan langsung yaitu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, maupun orientasi penelitian berhubungan langsung mengenai pengaruh tanggung jawab sosial yang diungkapkan oleh perusahaan terhadap kinerja pasar modal yang diukur dengan earnings response coefficient (ERC) untuk perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta (BEJ) pada tahun 2006.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta tahun 2006, dengan total sampel sebanyak 107 perusahaan. Dengan adanya dua tujuan penelitian, maka penelitian ini dibagi menjadi dua model penelitian yang dilakukan dengan pengujian regresi berganda untuk masing-masing model.

Hasil penelitian untuk model I menunjukkan diantara 4 variabel yang diuji (size, komisaris independen, umur, dan auditor) hanya variabel size yang berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan untuk model II, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh negatif terhadap ERC yang diukur dengan CAR.

.....Nowadays, CSR is assumed as a part of modern corporate business strategy. Implementation of CSR is a form of corporate responsibility as license-to-operate in running corporate function as good corporate citizenship, to positioning their reputation and image as an intangible assets which is strategic valued to improve their competitive advantage, toward a sustainable business.

This research has two research study orientations. First, orientation on analysis factors that affecting the width of CSR Disclosure, and the effects of CSR Disclosure on Earnings Response Coefficient (ERC) for companies listed in Jakarta Stock Exchange (JSX) on 2006.

Population in this research is all the companies listed in JSX on 2006, with total sample 107 companies. This research used multiple regression with two models for two research study orientations.

The results of the first model showed that only one variable (size) from four variables (size, independent commissioner, age and auditor) that has positive significant effect to CSR Disclosure. For the second model the result showed that CSR Disclosure has negative effect to ERC measured by Cumulative Abnormal Return (CAR).