

Optimalisasi Kinerja model distribusi voucher Telkomsel pada pola kerjasama jasa pengiriman dan pengelolaan produk telkomsel antara PT Pos Indonesia dengan PT Telkomsel

Helman Arif, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=121440&lokasi=lokal>

Abstrak

Fokus penelitian ini adalah optimalisasi model distribusi voucher Telkom yang sekarang digunakan PT Pos Indonesia. Optimalisasi merupakan sebuah upaya yang dilakukan oleh suatu pihak dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi kinerja. Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan sebuah alternatif model distribusi voucher Telkomsel yang lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan model distribusi voucher Telkomsel yang sekarang digunakan oleh PT Indonesia. Melalui penelitian ini diharapkan PT Pos Indonesia mendapatkan masukan yang berguna bagi peningkatan kinerja distribusi voucher sesuai yang disyaratkan oleh Telkomsel dengan cara yang lebih efisien. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan melalui wawancara secara mendalam dengan beberapa pihak dari PT Pos Indonesia dan Telkomsel. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam menganalisis permasalahan di antaranya adalah Comparative Performance of Delivery Network Designs, Opsi model jaringan distribusi, Center of Gravity Method, Data Envelopment Analysis, serta Logistical Cost Trade off. Berdasarkan hasil analisis penelitian didapatkan model kombinasi antara Manufacturer/Distributor Storage with Customer Pickup dengan Retail Storage with Customer Pickup yang menggunakan 8 DC sebagai model distribusi voucher

Telkomsel yang optimal.....The focus of this study is to optimize current Telkomsel's voucher distribution model used by PT Pos Indonesia. An optimization is an attempt to improve performance effectively and efficiently. The purpose of this study is to acquire a Telkomsel's voucher distribution model more effective and efficient

compared with current voucher distribution model used by PT Pos Indonesia. This research is expected to gain useful input for PT Pos Indonesia to improve voucher distribution performance required by Telkomsel in a more efficient way. Data used

in research collected by doing deep interview with involved parties from both

sides, PT Pos Indonesia and Telkomsel. An approach used in this research is to

analyze several problems including Comparative Performance of Delivery Network Designs, Design Option for a Distribution Network, Center of Gravity Method, Data Envelopment Analysis, and Logistical Cost Trade-off. Based on research

analysis results produce a new model of combination between Manufacturer/

Distributor Storage with Customer Pickup and Retail Storage with Customer Pickup using 8 DC as optimum Telkomsel's voucher distribution model.