

## Strategi pengembangan kawasan industri kecil berbasis komoditas unggulan (Studi kasus kawasan sentra industri keripik Kota Bandar Lampung)

Jeni Wulandari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=122881&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Tesis ini membahas tentang upaya pengembangan kawasan berbasis potensi lokal dalam rangka mendukung daya saing daerah, dimana dalam penelitian ini yaitu Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis aspek lingkungan internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pengembangan Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung dan kemudian merumuskan strategi pengembangannya.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) dan AHP (The Analytic Hierarchy Process) sebagai alat analisisnya. Berdasarkan hasil analisis SWOT terhadap faktor internal dan eksternal Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung, maka diperoleh alternatif strategi terpilih bagi pengembangan kawasan, yakni berupa strategi WO (Weakness- Opportunity) sebagai strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang.

Hasil perumusan strategi dari analisis SWOT tersebut kemudian ditentukan prioritasnya dengan menggunakan AHP, sehingga berdasarkan hasil analisis, prioritas strategi pengembangan Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung yakni: membantu permodalan dan membangun lokasi yang menjadi sentra utama kawasan, meningkatkan cara pengolahan produk agar memiliki standar mutu yang sama, mendorong motivasi pengusaha untuk mengikuti pelatihan, seminar maupun membangun relasi/network dan meningkatkan pemahaman pengusaha dalam penerapan manajemen yang baik pada UMKM, membuat leaflet, brosur, ataupun media promosi lainnya, meningkatkan fasilitas atau infrastruktur di kawasan termasuk lahan usaha maupun bangunan/ruko, membuat spesifikasi terhadap kualitas produk untuk meningkatkan jangkauan pasar.

Penentuan prioritas strategi pengembangan Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung ini bukan berarti menyatakan bahwa strategi yang pertama diperlukan dan strategi yang lain tidak diperlukan, tetapi penentuan prioritas ini hanya sebagai bantuan untuk menentukan strategi yang perlu didahulukan apabila untuk melakukan seluruh strategi secara simultan mengalami kendala. Bagaimanapun, pelaksanaan seluruh strategi secara simultan akan menghasilkan pencapaian tujuan yang lebih optimal.

<hr>

This thesis explains about the effort to develop an area based on a local potential in order to strengthen the local capacity in Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung. The purpose of this research is to analyze the internal and external aspects of the environment that becomes the strength, the weakness, the opportunity, and the threat for Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung and make a strategies to develop it.

This research applies the quantitative approach with descriptive type of research and using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) analysis and AHP (The Analytic Hierarchy Process) as tools of research. Based on SWOT analysis to the internal and external factors of the Kawasan Sentral Industri Keripik Kota Bandar Lampung, Recommended alternative strategy for the developing area which are WO Strategy (Weakness-Opportunity), as a strategy to minimize weakness and to make opportunity useful. Area development strategy resulted by SWOT analysis can't be fully simultaneously implemented because of the limited resources. So, it's supposed to make a determinate on priority that can be made by AHP.

According the basis of those analysis, strategies priority of Kawasan Sentral Industri Keripik Kota Bandar Lampung development are: supporting for the capital and rising a central area, increasing product processing way in order to have equal standard in quality, encouraging entrepreneurs to participate in seminars, to make some relations with others and to increase their understanding about implementation good small and micro enterprise management, making leaflet-brochure or other promotional to make the product known, increasing facility or infrastructure in central area including land and buildings, making product quality specification to extend the market reach.

Determination of strategic priority development Kawasan Sentra Industri Kripik Kota Bandar Lampung does not mean that the first strategy is the most important and the other are not needed. But It's just to help someone to decide which strategy that must be chosen first if there's problem in the implementation of the whole strategy simultaneously. However, the implementation of all strategies simultaneously will yield better achievement.