

Faktor-faktor yang mempengaruhi investasi perusahaan : studi kasus sektor pertanian, pertambangan, dan barang konsumsi Indonesia tahun 2004-2007

Amelitta Y. H., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=126142&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi investasi perusahaan pada sektor pertanian, pertambangan, dan barang konsumsi Indonesia selama tahun 2004 hingga 2007. Faktor-faktor yang akan diuji adalah leverage, growth opportunity, arus kas, dan penjualan. Penelitian ini juga akan menguji bilamana growth opportunity sebagai intervening variable dapat mempengaruhi kuat-lemahnya hubungan leverage dengan investasi. Dalam penelitian ini akan dilakukan regresi untuk berbagai definisi arus kas sertaregresi untuk sebelum dan sesudah penyesuaian efek industri. Hasil regresi yang diperoleh akan saling diperbandingkan untuk mencapai kesimpulan penelitian yang tepat. Juga, hasil regresi dari penelitian ini akan diperbandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya. Oleh karena data penelitian berupa data panel maka penelitian ini akan menggunakan pengolahan data panel. Penelitian ini menjalankan dua macam uji yaitu Chow Test dan Hausman Test untuk menentukan model pengolahan data panel yang paling tepat. Data penelitian yang digunakan adalah data tahunan yang diambil dari laporan keuangan perusahaan dan harga pasar saham perusahaan.