

Pengaruh market share berdasarkan dana pihak ketiga dan pemberian kredit terhadap profitabilitas perbankan Indonesia berdasarkan return on assets dan net interest margin

Lalamentik, Rocky A., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=126362&lokasi=lokal>

Abstrak

Pasca krisis ekonomi yang menerpa Indonesia pada tahun 1997, bank-bank umum komersial di Indonesia mulai memperlihatkan tanda-tanda kinerja yang membaik, salah satunya adalah tren rata-rata net income bank-bank umum komersial yang terus meningkat sejak tahun 2001 hingga 2005. Yang menjadi pertanyaan adalah apakah yang sebenarnya menyebabkan peningkatan profitabilitas perbankan tersebut, karena ternyata ada dua sudut pandang teori yang bisa digunakan untuk mencoba menjawab pertanyaan tersebut, yaitu sudut pandang efisiensi (ES) dan sudut pandang market power (MP). Menurut Guerrero-Mora & Sepulveda-Villarreal (2006), baik paradigma efisiensi maupun paradigma market power, pada hakikatnya bermuara pada satu hal, yaitu market share. Penelitian ini mencoba untuk mengkaji seberapa besar pengaruh market share terhadap profitabilitas perbankan dengan menggunakan variabel Dana Pihak Ketiga dan Kredit yang Diberikan sebagai ukuran market share. Melalui pendekatan nonparametrik metode Somer's d dan pendekatan parametrik metode regresi linear pada data panel, penelitian ini mencoba untuk mengkomparasikan kedua metode tersebut untuk menganalisa pengaruh Dana Pihak Ketiga maupun pemberian kredit terhadap profitabilitas perbankan Indonesia dengan menggunakan data laporan keuangan tahunan periode 2001 hingga 2005 dari 130 bank umum komersial di Indonesia. Hasil yang diperoleh adalah ternyata baik Dana Pihak Ketiga maupun Kredit yang Diberikan, dapat berpengaruh positif maupun negatif terhadap profitabilitas perbankan, namun pengaruhnya tersebut tidak terlalu signifikan.