

Sentuhan akhir (finishing - touch) pada produk UKM

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=129187&lokasi=lokal>

Abstrak

UKM merupakan salah satu pelaku usaha yang potensial. Peran sertanya dalam kegiatan perekonomian di Indonesia tidak bisa diabaikan. Saat ini UKM membutuhkan tantangan dalam hal penentuan strategi yang sesuai untuk pengembangan usaha. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa produk gerabah yang dihasilkan UKM masih lemah dalam hal desain. Kurang ada sentuhan akhir dalam proses finishing yang bisa menjadikan produk tersebut memiliki keunikan yang tidak bisa ditiru oleh pengrajin lain. Strategi pengembangan dengan peningkatan kemampuan dalam hal desain menjadi sangat penting untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.