

## Perbandingan manajemen redaksional situs berita online (studi kasus detik.com dan Kompas.com)

Esyti Yuniarti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=129273&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

**ABSTRAK**

Penelitian ini bermaksud untuk melihat perbandingan manajemen redaksional antara situs berita Detik.com dan Kompas.com. Berdasarkan penelitian, masing-masing news media online ini memiliki karakteristik sebagai situs media online dan mempunyai konsep manajemen redaksional. Ada perbedaan-perbedaan yang mendasar di antara kedua situs berita online ini yaitu konsep kecepatan dan updating, target pembaca, proses rekrutmen, jumlah Sumber Daya Manusia.

Hasil temuan penelitian, dapat dilihat bahwa Detik.com mengutamakan kecepatan dan bersifat "Breaking News", sementara Kompas.com mengutamakan keakuratan dan kelengkapan dalam penyampaian beritanya.

Ada perbedaan target pembaca ke dua situs tersebut dimana target pembaca Detik.com hampir seimbang antara laki-laki & perempuan, umur 18 tahun keatas, tingkat pendidikan SMA ke atas, dan dibaca semua golongan pendapatan. Sementara Kompas.com dibaca oleh dominan laki-laki, umur 20-35 tahun, dengan tingkat pendidikan sarjana.

Proses rekrutmen di kedua situs berita tersebut juga berbeda. Detik.com memprioritaskan pelatihan terlebih dahulu sebelum reporternya turun ke lapangan, sementara Kompas.com langsung menempatkan reporternya ke lapangan sebagai salah satu bentuk ujian bagi mereka.

Jumlah staf redaksi di Kompas.com lebih sedikit dibandingkan dengan Detik.com karena memiliki integrated newsroom dengan koran-koran lain dalam satu grup di Kelompok Kompas Gramedia, sementara Detik.com mempunyai jumlah staf redaksi yang lebih banyak karena berdiri sendiri.

Kata Kunci : kecepatan, target pembaca, proses rekrutmen, Staf redaksi, integrated newsroom.

---

**ABSTRACT**

The objective of this research is to find out the comparisons of pertaining to editing management between news media online Detik.com and news media online Kompas.com. This research shows how the methods are and what a mechanism of working is, and also shows the other variables that are related with pertaining to editing management by Detik.com and Kompas.com. Basically the differentiation are speed/updating, target audience, recruitment process, Human

Resources.

Based on this research, the results shows Kompascom has prioritized to be accurate and complete news, on the other side, Detikcom has more prioritized to be fast through "breaking news". The target audience of Detik.com is Male (55%) & Female (45%) by age 18 above, with education level is Senior High School and read in all SES. While readers of Kompas.com are dominant Male (71%), by age 20-35 yrs old (60%), with education level is Bachelor (54%).

Recruitment process has also different. Detik.com give training before candidate go to field, while Kompascom has to a new reporter go to field first to see the ability of those person as the one of recruitment test.

Besides that, Kompascom owns a network system/group which is having the total of human resources is less; it is because they have an integrated newsroom with other newspapers in a group. In the other hand, Detikcom doesn't own a network system/ group so they are having a lot of human resources.

Keyword : speed/updating, target audience, recruitment process, Human resources, integrated newsroom.