

Pengetahuan Hak Kekayaan Intelektual dan Pengaruh Perlindungan Merek terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah = Nature of Understanding Intellectual Property Right and Influence of Trademark Protection to Small Medium Enterprises

Juldin Bahriansyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=129459&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini mengungkapkan bagaimana pengetahuan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) tentang Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Pengetahuan diukur melalui dua set pertanyaan dengan pengelompokan berdasarkan bobot pengetahuan menjadi pengetahuan dasar dan pengetahuan lanjutan. Penelitian ini juga mengeksplorasi bagaimana peran perlindungan merek terhadap pola bisnis UMKM, Sebagai perbandingan digunakan model yang diungkapkan oleh Dodds. Sebagai suatu penelitian campuran, penelitian ini juga mengelaborasi bagaimana para informan melakukan bisnis sejak awal hingga sekarang. Selain itu, kondisi seputar bisnis yang turut berpengaruh juga diungkapkan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (a) pengetahuan para UMKM tentang HKI masih rendah; dan (b) pengaruh merek terhadap omzet penjualan terjadi secara tidak langsung, dimana melalui tahapan-tahapan antara.

Oleh karena itu, disarankan agar (a) Direktorat Jenderal HKI memfokuskan sosialisasi HKI kepada UMKM tentang merek saja pada periode awal dan berkembang pada periode berikutnya; (b) Direktorat Jenderal HKI memberikan insentif berupa struktur biaya khusus UMKM serta percepatan pemeriksaan merek bagi pemohon UMKM; dan (c) bagi UMKM sendiri, perlu pembuatan nama produk yang berbeda dan mudah diingat, menggunakan slogan/jingZe, berupa simbol, sponsor; dan adanya pengulangan.

.....This research describes the understanding of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) about Intellectual Property Right (TPR). The understanding nature is explored using questions, representing their basic and advanced knowledge of IPR.

This research also explores the role of trademark protection to MSMEs business cycle. Meanwhile, Dodd's model is used for the analysis. Since it is a mix research, it also elaborates how informants run business from start up phase until present. Besides, relevant facts around business activities also are described.

Conclusions of this research are (a) level of IPR knowledge amongst MSMEs is low; and (b) registered trademark influences productivities indirectly through some intermediary stages.

Therefore, it is advised that (a) Directorate General of IPR's program of dissemination must focus on trademark solely starting phase then advance it at further phase; (b) Directorate General of IPR regulates incentives in form of special tariff of MSMEs and accelerated examination for MSMEs; and (c) for MSMEs themselves, consider these tips in branding: distinctive and easy to remember, use jingle, slogan, or Symbol, and contain repetition.