

Analisis penggunaan endorser pada iklan produk pelumas kendaraan bermotor roda dua

Damanik, Polhan Benny, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=130517&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini mengkaji permasalahan dalam efektifitas penggunaan endorser di dalam komunikasi untuk pelumas kendaraan bermotor roda dua. Desain penelitian eksploratori dengan menggunakan metode kualitatif dan pilot survey Tujuan penelitian adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai tantangan komunikasi pemasaran di industri pelumas kendaraan bermotor roda dua dengan menemukan fenomena yang ada di sekitar konsumen, Hasil penelitian menyarankan di penelitian lanjutan secara kuantitatif atas beberapa fenomena yang ditemukan sehubungan dengan perilaku konsumen pelumas kendaraan roda dua.....The focus of this study is to analyse the effectiveness of the use of an endorser in marketing communication for motorcycle lubricants. The research design is an exploratory research by using qualitative and pilot survey methods. The purpose is Focused on getting a deeper understanding regarding the challenges in marketing communication of the motorcycle lubricants industry by finding phenomenon and behaviour amongst intended consumers. The result suggested a more deeper and detailed work in quantitative method for some phenomenons found related to consumer behaviour and segments.