

Periklanan dan komunikasi pemasaran terpadu

Morissan, M.A., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20151425&lokasi=lokal>

Abstrak

Tentang periklanan dan tentang bagaimana memadukan berbagai instrumen promosi agar menghasilkan efek maksimal bagi penjualan produk.