

Peranan Pallele dalam sistem pemasaran ikan nelayan Bagan di Kali Baru

Mieke Herdiana Priyatni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20157225&lokasi=lokal>

Abstrak

Keterlibatan pedagang perantara dalam sistem pemasaran ikan nelayan bukan merupakan hal yang baru. Sudah sejak tahun 50-an ada sementara orang yang memainkan peran perantara yang menghubungkan penangkap ikan (produsen) dengan pihak konsumen yang dikenal sebagai tukang urup. Dari istilah di atas jelas betapa sesungguhnya peranan yang dimainkan oleh para perantara tersebut. Mereka juga menyediakan barang-barang yang diperlukan oleh para nelayan yang setiap waktu mengarungi lautan.