

Penciptaan komitmen pegawai Jepang melalui manajemen berbasis kebudayaan

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20157774&lokasi=lokal>

Abstrak

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, 2003. Ini adalah skripsi yang membahas mengenai hubungan antara kebudayaan dan manajemen perusahaan yang menghasilkan komitmen pegawai pada perusahaan tempat ia (pegawai tersebut) bekerja di Jepang. Pendekatan untuk membahas hal ini tidak menekankan kebudayaan sebagai faktor utama yang paling berpengaruh dalam manajemen, tetapi juga tidak menganggap kebudayaan sebagai faktor yang dapat dikesampingkan begitu saja. Skripsi ini menganalisa dan mendeskripsikan bagaimana perusahaan menggabungkan dan memanfaatkan kebudayaan yang ada dengan manajemen (perusahaan) untuk mendapatkan komitmen pegawai dan mencapai tujuan-tujuan perusahaan. Perusahaan yang dimaksud dalam skripsi ini terbatas pada perusahaan besar raja, karena pada perusahaan skala inilah -dengan mantap dan stabilnya posisi perusahaan-komitmen pegawai dapat lebih mudah diciptakan. Sosialisasi dan sistem manajemen perusahaan diciptakan untuk mendukung terwujudnya komitmen pegawai ini. Penciptaan komitmen pegawai ini diperoleh dari prinsip-prinsip penting dalam hubungan kekeluargaan orang Jepang-dalam skripsi ini pembahasan dibatasi hanya dengan dua prinsip yaitu shuushin koyousei dan nenkou joretsu-yang ketika dipraktekkan dalam manajemen perusahaan fungsi keduanya digunakan sejalan dengan sistem gaji dan kenaikan pangkat berdasarkan senioritas sekaligus untuk menciptakan ikatan dan komitmen pegawai dengan perusahaannya. Praktek shuushin koyousei dan nenkou joretsu ini dalam perusahaan disesuaikan dengan manajemen, tujuan dan kepentingan perusahaan.