

Konotasi unsur-unsur bahasa dalam teks iklan Prancis

Angela Linawati Sumarto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20158506&lokasi=lokal>

Abstrak

satu dengan yang lain dapat dilakukan di samping secara lisan dan berhadapan muka, dapat juga melalui tulisan, gerakan-gerakan, telepon, radio atau televisi. Iklan sebagai salah satu alat mempromosikan barang atau jasa dapat juga dianggap sebagai alat komunikasi yang menghubungkan produsen dan konsumen. Setiap komunikasi bertujuan menyampaikan suatu amanat, Di dalam setiap komunikasi, yang menyampaikan amanat disebut pengirim, sedangkan yang menerima amanat disebut penerima (Vanoye, 1973: 13-15). Dalam hal iklan, produsen dan penjual sebagai pihak yang menawarkan barang adalah pengirim, sedangkan (calon) pembeli adalah penerima.