

Karakter sosial pasar pengetahuan spesialis teknis terpencaer dalam knowledge management

Tezhart Elvandiari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20158989&lokasi=lokal>

Abstrak

Pengamatan situs, wawancara, dan pendokumentasian catatan lapangan dimulai pada Maret 2005 hingga minggu pertama April 2005. Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan aktif dan wawancara terhadap spesialis teknis terpencaer yang merupakan karyawan dari PT Astragraphia, tbk. yang menginduk pada Fuji-Xerox Asia Pasifik. Pengamatan aktif dilakukan terhadap enam belas subyek-partisipan, sedangkan wawancara dilakukan terhadap enam subyek-partisipan.

Tujuan penelitian ini, yakni: mengetahui proses pasar pengetahuan yang terjadi di antara subyek-partisipan dalam lingkungan sosial pekerjaan yang menerapkan prinsip-prinsip Know/edge Management; mengetahui karakter sosial pasar pengetahuan dalam lingkup Know/edge Management; dan mengetahui pola hubungan antara kondisi psikologis subyek-partisipan dengan lingkungan sosial pekerjaan yang menerapkan prinsip-prinsip Know/edge Management.

Penelitian ini menemukan bahwa, nilai tukar- yang berlaku pada pasar pengetahuan subyek-partisipan adalah biaya berupa: timbal-balik, reputasi dan kredibilitas. kepercayaan, dan altruisme untuk mendapatkan imbalan berupa: penerimaan sosial (social acceptance), persahabatan, harga diri, dan pengaruh. Nilai tukar tersebut dirasionalisasi melalui nilai yang didukung (espoused values) serta asumsi dasar (basic assumptions). Dari kedua mekanisme nilai tersebut, secara implisit terlihat bahwa upaya-upaya pelarian yang dilakukan (penundukan diri dan penguasaan) merupakan ekspresi eksistensial kemanusiaan dari perasaan kesendirian subyek-partisipan, sehingga subyek-partisipan berusaha untuk mencari bentuk ikatan baru melalui nilai yang didukung.