

Tinjauan semantis pada gaya bahasa dalam teks iklan produk kebutuhan pokok di majalah Libelle, Margriet, Elegance, Nouveau, Avantgarde, dan Cosmopolitan

Nuria Bonita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20159765&lokasi=lokal>

Abstrak

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi berisi pesan atau penawaran berupa jasa maupun materi yang bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat terhadap isi pesan tersebut. Untuk menarik perhatian sasarannya, maka iklan menggunakan gaya bahasa dalam teks iklannya. Dalam skripsi ini dianalisis penggunaan gaya bahasa berdasarkan pembagian menurut Keraf, Renkema, dan Gerriitsma pada teks iklan produk kebutuhan pokok di majalah-majalah wanita, Libelle, Margriet, Elegance, Nouveau, Avantgarde, dan Cosmopolitan. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat 18 gaya bahasa yang terdapat pada korpus, yaitu: antitesis, oksimoron dan paradoks; enumerasi; hipalase; hiperbola; ironi dan sarkasme; klimaks; litotes dan meiosis; metafora; metonimia; paralelisme; permainan kata; aliterasi dan asonansi...