

Promosi Perpustakaan: studi kasus di perpustakaan umum daerah propinsi DKI Jakarta

Nur Afifa Fauzia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20159907&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian mengenai kegiatan promosi di Perpustakaan Umum Daerah Propinsi DKI Jakarta dilakukan pada bulan Desember 2006 sampai dengan bulan April 2007. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan kegiatan promosi yang telah dilakukan oleh Perpustakaan Umum Daerah Propinsi DKI Jakarta selama tahun 2006 dan mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi kegiatan promosi di Perpustakaan Umum Daerah Propinsi DKI Jakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara dan kajian pustaka. Peneliti melakukan wawancara dengan staf Perpustakaan Umum Daerah DKI Jakarta yang menjadi pelaksana kegiatan promosi di perpustakaan tersebut, yaitu Kepala Subbid Kerjasama dan Pemasarakatan, Kepala Subbag Umum, dan Kepala Subbid Layanan Perpustakaan. Kajian pustaka dilakukan terhadap dokumen yang dihasilkan dan dikeluarkan oleh Perpustakaan Umum Daerah Propinsi DKI Jakarta yang berkaitan dengan kegiatan promosi. Hasil penelitian didapatkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Umum Daerah Propinsi DKI Jakarta adalah dengan membuat bagan petunjuk, running text, dengan melakukan kerjasama, menerima kunjungan, melalui pelayanan, mengikuti pameran, mengadakan lomba, bedah buku, Pemilihan Abang dan None Buku 2006, kegiatan Hari Anak Jakarta Membaca (Hanjaba), membuat material promosi, pemuatan berita di media massa cetak, peliputan profil di sebuah stasiun televisi, dan kerjasama dengan acara Going Country. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan faktor yang mempengaruhi kegiatan promosi di Perpustakaan Umum Daerah Propinsi DKI Jakarta adalah dana, staf perpustakaan, gedung, pasar, dan perhatian dari Pemerintah Daerah Propinsi DKI Jakarta.