

Analisis makna dan relasi makna dalam slogan iklan Belanda di Internet

Kinanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20160321&lokasi=lokal>

Abstrak

Membahas mengenai jenis makna dan relasi makna yang muncul dalam slogan iklan Belanda di internet. Situs yang digunakan adalah situs www.youtube.com. Hasil analisis menunjukkan bahwa 85 % slogan iklan memiliki makna kalimat denotif dan 15 % sisanya bermakna kinotif. Relasi makna intralingual yang terdapat dalam slogan iklan Belanda hanya makna polisemi yaitu sebesar 50 %. Makna asosiatif sebesar 80 %, makna afektif sebesar 30% dan makna situatif sebesar 25 %.