

Analisis strategi persuasi dan telaah genre pesan berantai

Andika Wijaya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20160676&lokasi=lokal>

Abstrak

Pesan herantai merupakan sejenis pesan yang menginstruksikan pembacanya untuk menyalin dan menyebarkan isi pesan kepada orang lain. Sejak ditemukannya teknologi pesan singkat (SMS) dan surat elektronik (E-mail), kepopuleran pesan berantai semakin meningkat. Tidak sedikit pembaca pesan berantai yang terbujuk untuk melakukan tindak penerusan pesan, kalaupun isi pesan herantai yang diterima tersebut tidak berguna atau tidak masuk akal sekalipun.

Penelitian ini membahas tentang strategi-strategi yang diterapkan dalam berbagai pesan berantai dalam membujuk pembaca pesan untuk meneruskan pesan tersebut kepada orang lain dan persamaan-persamaan yang terdapat dalam setiap pesan herantai. Penelitian dilakukan terhadap lima contoh pesan herantai yang berhadapan menggunakan metode analisis 1vacana kritis dan analisis genre.

Hasil penelitian menunjukkan adanya penerapan berbagai macam strategi persuasi di dalam suatu pesan herantai dan adanya persamaan-persamaan dalam fungsi bagian-bagian teks pesan-pesan berantai yang berbeda. Hasil penelitian tersebut diharapkan dapat membantu meningkatkan sikap kritis masyarakat dalam menghadapi pesan-pesan berantai sebelum memutuskan untuk melakukan penerusan pesan tersebut.

.....Chain message is a message that contains a request/ instruction towards the reader to copy and circulate the message. The invention of E-mail and cellular phone's short message service gives rise to the popularity of such messages among the people of 21st century. Surprisingly, although some messages contain useless or irrational information, many people keep forwarding every chain message they have received toward their friends, relatives, or even total strangers.

This research focuses on what kind of strategies applied in the chain messages that can persuade people to do the instruction to forward the messages and whether there is any similarity between different kinds of chain messages. The research analyzed live samples from different kind, of chain message by using the method of critical discourse analysis and genre analysis.

The result of the research indicates that there is a tendency to combine different kinds of persuasion strategies in each single chain message and there are some similarities in the function of each part of the text among different chain messages. By acknowledging the different kinds of persuasion strategies applied in chain messages and the functions of each part of the messages, it can help to improve the critical minds of the society in facing chain messages before deciding whether it is necessary to forward the messages.