

Pengaruh perilaku konsumen masyarakat Amerika Serikat di Suburbs pasca perang dunia II-1950-an

Sianipar, Shanty Lady, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20160731&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas perubahan perilaku konsumen masyarakat Amerika Serikat di suburs, ketika mereka menikmati pertumbuhan ekonomi yang besar di tahun 1950-1n.