

Distribusi wisatawan asing serta berbagai faktor penyebabnya di beberapa daerah di Sumatera Utara, tahun 1994

Sirait, Jones, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20178673&lokasi=lokal>

Abstrak

Unsur-unsur utama komponen produk wisata terdiri atas 3 bagian, yaitu; 1. Daya tarik daerah tujuan wisata, termasuk di dalamnya citrayang dibayangkan oleh wisatawan (atraksi), 2. Fasilitas di daerah tujuan wisata yang meliputi akomodasi, usaha pengolahan makanan hiburan dan rekreasi (amenitas) dan 3. Kemudahan-kemudahan dalam pencapaian daerah tujuan wisata (aksesibilitas). Ketiga faktor itu saling berhubungan dan merupakan 'produk' yang dapat dibeli oleh para wisatawan dalam satu paket kunjungan wisata.

Mobilitas wisatawan asing di dunia dari tahun ke tahun tampak menunjukkan peningkatan. Menurut laporan WTO, kegiatan pariwisata internasional senantiasa bertambah besar, yakni dari 25 juta orang (1950), 200 juta orang (1975), 300 juta orang (1988) hingga 500 juta orang (1993). Dikatakan, distribusi wisatawan dunia tersebut tidak merata. Dari 49,5% wisatawan diantaranya memilih Eropa sebagai tujuan utama, disusul Amerika (28,8%), Asia Timur dan Pasifik (17,8%), sedangkan Asia Tenggara hanya 0,7%. Namun begitu, jumlah wisatawan asing yang datang ke Asia Timur dan Pasifik pada tahun 1993 mengalami kenaikan yang tertinggi dibanding ke wilayah lainnya, yakni sebesar 12,6% (69 juta orang).

Sehubungan dengan itu, dalam penelitian ini diambil beberapa variabel penelitian, dengan batasan sebagai berikut : Amenitas yang dipilih adalah Hotel Berbintang dan Hotel Nonbintang/ Akomodasi Lain. Untuk Aksesibilitas dipilih Anriada Bus dan jumlah Trayek, sementara Atraksi (Objek Wisata), adalah berupa objek wisata alam, sejarah/budaya, taman rekreasi dan wisata agronomi