

Lokasi hipermarket carrefour di DKI Jakarta

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20178972&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada tahun 2004 jumlah hipermarket Carrefour di Indonesia mencapai 17 gerai, 11 diantaranya berlokasi di DKI Jakarta. Pemilihan lokasi adalah salah satu strategi untuk mendapatkan keuntungan yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan lokasi hipermarket Carrefour di DKI Jakarta dengan menggunakan pendekatan interaksi keruangan Ulmann yaitu: complementarity; intervening opportunity; dan transferability. Lokasi hipermarket Carrefour bervariasi dalam jarak terhadap perumahan, CBD, pintu tol, persimpangan jalan, dan ritel lain. Selain itu luas hipermarket Carrefour tidak sama antara satu lokasi dengan lokasi lainnya. Melalui perhitungan statistik korelasi bivariante product moment Pearson didapatkan korelasi kuat antara jarak hipermarket Carrefour dari pintu tol dengan luas hipermarket Carrefour, dengan angka $-0,689$ dan signifikan untuk $< 0,05$. Pada lokasi dengan jarak kurang dari 1,5 km dari pintu tol, hipermarket Carrefour membangun sendiri gedungnya dengan luas lebih dari 10.000 m². Sedangkan di lokasi yang lain hipermarket Carrefour menyewa pada pusatpusat perbelanjaan, dengan luas tidak lebih dari 8.000 m².