

Sistem database untuk aplikasi era baru direct marketing.

Fary Muhamad Farghob, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20180452&lokasi=lokal>

Abstrak

Penerapan konsep Era Baru Direct Marketing segera akan melanda Indonesia. Konsep marketing yang saat ini begitu populer di negara-negara maju tak akan berjalan tanpa dukungan dari sistem database yang terintegrasi, yang sering disebut sebagai Database Marketing. Dalam skripsi ini akan diberikan gambaran praktis, yaitu suatu penuntun mengenai aspek-aspek yang harus diperhatikan dan langkah-langkah utama perancangan Database Marketing System yang dioperasikan secara in-house, berikut ilustrasi penggunaannya yang membedakan sistem ini dari database biasa, dengan keunggulan informasi yang dihasilkan oleh analisis statistik untuk mendukung proses decision making dalam strategi marketing suatu perusahaan.