

Menentukan karakteristik suatu perusahaan berkaitan dengan besar pinjaman yang diberikan oleh bank (Studi kasus : Nasabah bank Y)

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20180916&lokasi=lokal>

Abstrak

Suatu perusahaan seringkali memerlukan tambahan modal untuk mengembangkan bisnisnya. Oleh karena itu, perusahaan perlu meminjam kepada bank. Besar pinjaman yang diberikan sangat bergantung pada karakteristik perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi besar pinjaman dan karakteristik suatu perusahaan berdasarkan faktor-faktor tersebut. Karakteristik suatu perusahaan dilihat dari kategori setiap faktor yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Multiple Linear Regression dan Multiple Correspondence Analysis. Berdasarkan data, didapat bahwa faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi besar pinjaman adalah profit, CEV total dan CCR. Karakteristik perusahaan yang didapat berdasarkan faktor-faktor tersebut yaitu perusahaan dengan besar pinjaman kecil, memiliki total jaminan bernilai kurang dari Rp.1 milyar dan kemungkinan gagal dalam memenuhi kewajiban kepada bank pada tingkat batas peminjaman (marginal risk). Perusahaan dengan besar pinjaman sedang, memiliki tingkat keuntungan 6,5% - 11,5%, total jaminan bernilai Rp.1 milyar - Rp.4 milyar dan kemungkinan gagal dalam memenuhi kewajiban kepada bank pada tingkat yang diperbolehkan (allowable risk). Dan perusahaan dengan besar pinjaman besar, memiliki tingkat keuntungan lebih dari 11,5%, total jaminan bernilai lebih dari Rp. 4 milyar dan iv