

Wilayah jangkauan kios buah jalan Kalimalang dan Jatinegara

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20181790&lokasi=lokal>

Abstrak

Beberapa pusat perdagangan buah berbentuk kios banyak dikunjungi masyarakat karena berbagai faktor, masyarakat lebih memilih tempat tersebut daripada di supermarket atau toko buah modern. Perbedaan karakteristik di masing-masing lokasi berkaitan dengan bagaimana sebuah pusat perdagangan buah-buahan dapat menarik konsumen dan dengan mudah dijangkau. Penelitian ini bertujuan mengetahui jangkauan kios buah berdasarkan karakteristik lokasi, penjualan, dan konsumen. Analisa yang dilakukan bersifat deskriptif nomotetik. Kemudian pembahasan data yang diolah menjadi peta dan matriks. Wilayah jangkauan kios buah jalan Kalimalang dan Jatinegara berada di sekitar kios buah dan di sepanjang jalan utama yang melewati kedua kios buah tersebut. Pada wilayah jangkauan tersebut, konsumen yang membeli pada akhir pekan di awal bulan memilih berdasarkan fasilitas kemasan yang disediakan di kedua lokasi kios buah.