

Analisa profitabilitas nasabah asuransi kesehatan suatu studi pada divisi Asuransi Kesehatan PT Asuransi

Kanya Laksmi Sidarta, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20183954&lokasi=lokal>

Abstrak

Asuransi kesehatan merupakan bisnis unik dan sangat dipengaruhi oleh faktor nasabah yang terdiri dari berbagai macam manusia yang berbeda dalam sifat, kondisi dan perilakunya, yang menyebabkan pengaruh yang berbeda pula terhadap pendapatan, biaya dan laba perusahaan. Perbedaan inilah yang menjadi alasan dibuatnya analisa untuk mengetahui profitabilitas masing-masing nasabah asuransi kesehatan. Studi dilakukan melalui kepustakaan dari berbagai literatur tentang asuransi, asuransi kesehatan, perilaku nasabah dan pendekatan akuntansi biaya dan manajemen serta studi lapangan pada Divisi Asuransi Kesehatan PT Asuransi "X" untuk memperoleh data dan informasi sebagai dasar analisa. Perhitungan profitabilitas nasabah dilakukan dengan metode contribution margin. Hasil studi menunjukkan adanya klasifikasi tersendiri di dalam tiap kelompok nasabah, yaitu jumlah anggota status anggota, jenis santunan, dan jenis program pelayanan asuransi. Penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mengetahui biaya setiap nasabah dalam berbagai klasifikasinya memerlukan proses alokasi. Analisa profitabilitas nasabah dapat dilakukan terhadap berbagai segmen klasifikasi di dalamnya. Dari hasil tersebut dapat diketahui potensi masing-masing segmen nasabah dalam memberikan kontribusi terhadap laba perusahaan. Potensi nasabah juga dipengaruhi oleh faktor harga premi, klaim dan biaya pemrosesannya serta biaya operasional lainnya. Analisa profitabilitas ini hanyalah merupakan alat bantu bagi manajemen dalam proses perencanaan dan pengendalian untuk mengambil keputusan. Dengan melakukan analisa profitabilitas nasabah asuransi kesehatan, dapat diketahui berbagai informasi tentang besarnya pendapatan, biaya dan kontribusi per nasabah yang menunjukkan potensi dasar yang dimiliki tiap nasabah. Informasi lain diantaranya, wajar tidaknya perilaku nasabah dalam penggunaan sumber daya yang menunjukkan tendensi suatu risiko, juga informasi tentang saran struktur harga yang ditetapkan terhadap nasabah yang berbeda dalam jenis pekerjaan, jumlah anggota dan lain-lain.