

## Analisa dan usulan modifikasi kebijaksanaan distribusi semen : suatu studi kasus pada PT Semen Gresik

Fachrur Rozie, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20183978&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Keadaan pangsa pasar PT Semen Gresik terus sejak tahun 1986 sebagai akibat dari menyusut kemampuan produksinya yang telah mendekati kapasitas terpasang sehingga peningkatan permintaan banyak diserap oleh pabrik semen yang lain. Untuk mengatasi hal ini dan sekaligus sebagai antisipasi kebutuhan semen di masa yang akan datang, PT Semen Gresik telah merencanakan untuk meningkatkan kemampuan suplainya melalui program optimalisasi dan pembangunan pabrik baru di Tuban. Dalam kaitannya dengan kondisi diatas maka tentunya diperlukan peninjauan kembali kebijaksanaan distribusi yang telah dijalankan dan penyusunan suatu strategi distribusi dalam menghadapi keadaan di industri semen nasional pada tahun-tahun mendatang. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan mengumpulkan data primer dan sekunder yang kemudian diolah secara kualitatif untuk mendapatkan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Semen Gresik pada saat ini telah menjalankan usaha-usaha untuk dapat mengendalikan suplai maupun harga semen. Pengelolaan distribusi dan pengangkutan telah berjalan dengan baik meski pada aspek pergudangan dan persediaan belum dimanfaatkan secara optimal. Tetapi akibat dari adanya perubahan kondisi dalam industri semen dan daerah pemasarannya pada khususnya, tampaknya PT Semen Gresik harus dapat memodifikasi kebijaksanaan distribusinya termasuk pengelolaan aparat penyalurnya sehubungan dengan tujuan pemasaran yang ingin dicapai baik jangka pendek maupun panjang. Guna keberhasilan pencapaian tujuan pemasaran yang telah ditetapkan tersebut, PT Semen Gresik sebaiknya mulai memikirkan kebijaksanaan yang akan memotivasi para aparat penyalur dengan pertimbangan sebagai partner usaha. Selain itu PT Semen Gresik harus pula mengantisipasi kemungkinan konflik yang dapat timbul yang terjadi pada tingkat saluran distribusi yang digunakan.