

Alokasi biaya tidak langsung suatu evaluasi studi kasus pada PT X

Y. Yudho Dwitomo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20183999&lokasi=lokal>

Abstrak

Dengan berkembangnya sebuah perusahaan, biasanya akan diikuti dengan bertambah besar jumlah biaya tidak langsung. Sehingga untuk melihat profitabilitas suatu produk, kita dapat memperhitungkan Biaya Tidak Langsung didalam melakukan alokasi biaya. Dengan melakukan penelitian atas beberapa karangan ilmiah, juga melihat secara langsung pada PT "X", diharapkan cukup memadai. Dengan melihat hubungan yang erat antara jenis dan jumlah suatu biaya terhadap peranannya dengan suatu produk, maka kita akan dapat melihat sejauh mana produk tadi dapat menutupi beban biayanya sendiri bila dikaitkan dengan harga jualnya. PT "X" harus mendapatkan informasi mengenai hubungan sebab/akibat dalam terjadinya biaya .