

Analisa lingkungan eksternal untuk pemasaran jasa pendidikan kursus bahasa Inggris

Lucia Stella Rahayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184009&lokasi=lokal>

Abstrak

Pembuatan Strategi suatu organisasi harus berdasarkan analisa lingkungan eksternal dan internal yang memadai. Analisa lingkungan eksternal seringkali diabaikan karena sifatnya yang uncontrollable. Adapun tujuan pembuatan skripsi ini adalah untuk menunjukkan komponen-komponen lingkungan eksternal yang mana sajakah yang relevan untuk pemasaran jasa pendidikan kursus bahasa Inggris. Metoda penulisan yang digunakan adalah metode penampulan data primer dan seluler. Sedangkan penganalisaan masalah dilakukan secara kualitatif. Pada lingkungan dasarnya semua komponen-komponen perlu dipertimbangkan. Tetapi lingkungan tidak semua komponen-komponen tersebut memiliki tingkat relevansi yang sama tinggi untuk digunakan dalam analisa lingkungan eksternal dalam rangka pemasaran jasa pendidikan kursus bahasa Inggris. Tinggi rendahnya tingkat relevansi komponen-komponen tersebut ditentukan berdasarkan pengaruhnya terhadap industri ini serta berkaitan dengan karakteristik industrinya. Hal ini dilakukan dengan mempertimbangkan konsep jasa serta konsep pemasaran jasa. Sedangkan komponen-komponen dengan tingkat relevansi yang relatif rendah pada umumnya sudah tercakup dalam pembahasan komponen-komponen yang dipandang memiliki relevansi yang tinggi, sehingga tidak perlu dibahas sebagai suatu komponen tersendiri.