

Perencanaan strategi, suatu upaya PT SES. dalam mempertahankan dan meningkatkan posisi persaingan

Moehammad Feikal, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184075&lokasi=lokal>

Abstrak

Meningkatnya kebutuhan cetakan perbankan, menyebabkan perusahaan yang bergerak di dalam industri cetakan perbankan dapat menikmati keuntungan yang baik, sekalipun perusahaan bersangkutan memiliki berbagai kelemahan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Seberapa lama perusahaan-perusahaan dapat menikmati keuntungan yang baik tersebut, antara lain ditentukan oleh perubahan keadaan perekonomian dan tingkat persaingan. Melalui penyusunan Perencanaan Strategis, diharapkan paling tidak PT SES. dapat mempertahankan posisi persaingannya di dalam industri, agar tetap dapat memperoleh keuntungan yang telah ada. Bahkan jika keadaan memungkinkan, PT SES. diharapkan dapat meningkatkan posisi persaingannya. Perolehan informasi dilakukan melalui wawancara, studi kepustakaan dan studi lapangan. Analisa dilakukan melalui metode analisa ratio untuk melihat kinerja perusahaan, dan metode analisa SWOT untuk melihat kelemahan, kekuatan, ancaman dan peluang yang dimiliki perusahaan. Sedangkan metode analisa General Electric digunakan untuk melihat daya tarik industri dan kekuatan kegiatan usaha. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa kinerja perusahaan tidaklah begitu baik, antara lain disebabkan terjadinya pemborosan dalam penggunaan bahan baku, dan belum maksimalnya penggunaan tenaga pemasaran yang ada. Walaupun demikian di pasaran hasil cetakan perbankan PT SES. cukup mempunyai daya saing yang tinggi, dan industri cetakan perbankan masih memiliki daya tarik yang tinggi pula. Industri yang memiliki daya tarik yang tinggi, tentunya akan mengundang pendatang baru, sehingga persaingan akan semakin meningkat. Untuk mengatasi setiap kelemahan yang dimiliki dan ancaman yang dihadapi serta memanfaatkan kekuatan yang dimiliki dan kesempatan yang dihadapi, Strategi dasar yang ditetapkan adalah strategi kombinasi dari stabilisasi dan investasi untuk pertumbuhan. Pelaksanaan strategi ini cukup berat sehingga perusahaan perlu menyusun prioritas dalam pelaksanaannya.