

Activity-based cost systems dan penerapannya pada bank studi kasus pada Bank

Andre, Lo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184226&lokasi=lokal>

Abstrak

Manajemen bank memerlukan informasi yang akurat mengenai biaya per produk/pelanggan dalam menghadapi tingkat persaingan yang meningkat tajam sejak Pakto 88. Sistem ABC dapat menghasilkan informasi tersebut dengan cara memfokuskan perhatiannya pada aktivitas-aktivitas yang dilakukan untuk menghasilkan produk. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan mengenai konsep ABC dan penerapannya pada bank. Dalam studi kasus ini penulis menggunakan metode penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan berupa wawancara dengan pihak yang berwenang dan observasi langsung atas dokumen/laporan yang relevan dengan masalah yang diteliti. Sistem ABC mengasumsikan bahwa produk/pelanggan tidak mengkonsumsi sumber daya secara langsung, tetapi mengkonsumsi aktivitas; dan aktivitas inilah yang mengkonsumsi sumber daya secara langsung. Sistem ABC memungkinkan manajemen untuk melakukan analisis profitabilitas per produk, per lokasi, dan lain-lain sesuai kebutuhan. per pelanggan sistem biaya Bank X menggunakan konsep ABC untuk menghasilkan suatu matriks yang menyajikan informasi mengenai biaya per produk dan per segmen bisnis. Sistem tersebut mengalokasikan semua biaya kepada produk-produk dan segmen-segmen bisnis yang ada. Matriks yang dihasilkan kemudian dipakai untuk melakukan analisis profitabilitas per produk/segmen bisnis." Dengan mengajukan beberapa argumen, penulis menyatakan bahwa matriks yang dihasilkan tidak tepat untuk digunakan sebagai dasar dalam melakukan analisis profitabilitas. Penulis menyarankan agar Bank 'X' menggunakan Activity-Based Profitability Branches (dengan cara melakukan sedikit perubahan pada sistem yang ada) dalam melakukan analisis profitabilitas atas produk-produk dan segmen-segmen bisnis yang ada.