

Peranan Akuntansi Manajemen Dalam Penyusunan Perencanaan Strategis Perusahaan Manufaktur X

Marsdenia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184364&lokasi=lokal>

Abstrak

Skr.ipsi bertujuan untuk mendalami seberapa jauh peranan Akuntansi Manajemen dalam penyusunan perencanaan strategis perusahaan manufaktur X. Selain itu juga melihat keterbatasan dari Akuntansi manajemen. Skripsi ini menggunakan metode penelitian yang terdiri dari studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan dilakukan dengan mengumpulkan data dan wawancara dengan pimpinan serta karyawan PT X. Studi kepustakaan dilakukan pada berbagai literatur Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. X telah memakai konsep perencanaan strategis tetapi informasi akuntansi manajemen masih memakai asumsi-asumsi tradisional, misalnya mencapai labor yang maksimum. Begitu juga dengan format laporan keuangan serta metode dan teknik analisa masih terlalu sederhana dan berorientasi jangka pendek. Sudah saatnya perusahaan manufaktur X ini mulai menata sistem informasi akuntansi manajemennya sehingga, tersedia informasi internal maupun eksternal yang berguna dalam pengambilan keputusan. Serta pengintegrasian rencana strategis dengan berbagai subsistem dalam proses manajemen lainnya dan setelah demi setelah konsep Activity Based Costing digunakan dalam mendukung keputusan yang diambil oleh pimpinan perusahaan.