

Identifikasi nilai : pendayagunaan intangible asset dalam penerapan estimasi kuantifikasi brand names suatu perspektif finansial

M. Gugah Patria, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184366&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini menceritakan pentingnya peran intangible asset yang ternyata banyak dan sering dianggap kurang signifikan keberadaannya dalam suatu pendayagunaan sumber daya perusahaan.

Brand names sebagai salah satu bentuk intangible assets, sering hanya terpaku pada fungsinya sebagai suatu generalisasi media identifikasi. Dimana dalam praktek akuntansi seban-han dibicarakan dalam suatu kelompok, yaitu goodwill.

Perlakuan akuntansi terhadap goodwill diketengahkan karena hubungan yang saling terkait antar keduanya. Namun fokus penulisan tidak diarahkan pada bagaimana akuntansi brand names harus diterapkan, tetapi lebih condong ke arah pembuktian signifikansi brand names dalam meningkatkan kinerja pet-usahaan dan alternatif upaya kuantifikasi yang dapat dipertanggung jawabkan kewajarannya.