

Analisa strategi penentuan tarif dan efektivitasnya pada hotel berbintang empat di Yogyakarta : studi kasus Ambarrukmo Place Hotel

Eko Wahyu Putranto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184381&lokasi=lokal>

Abstrak

Struktur persaingan industri perhotelan di Yogyakarta semakin ketat. Kondisi ini memaksa Ambarrukmo Palace Hotel (APH) mengembangkan strategi penetapan tarif kamar yang fleksibel agar mampu bersaing dengan hotel berbintang empat lainnya. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisa dan mengukur efektivitas strategi penetapan tarif kamar hotel APH disesuaikan dengan target pendapatannya. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah kepustakaan dan analisa data yang mengarah ke pengukuran tingkat efektivitas strategi penetapan tarif kamar dalam mencapai target penjualan. Peralatan analisa yang dipakai adalah Regresi Linier Tiga Variabel, yaitu variabel tarif kamar standar ganda, superior ganda dan suite deluxe serta biaya promosi, yang dikorelasikan terhadap tingkat penghunian kamar APH. Semakin tinggi occupancy rate menunjukkan bahwa penerapan strategi penetapan tarif kamar benar-benar efektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada kamar standar ganda memiliki tingkat korelasi negatif dimana bila tarif kamar dinaikkan maka tingkat penghuniannya berkurang. Sebaliknya, pada kamar kategori superior ganda dan suite deluxe apabila tarif kamar dinaikkan maka tingkat penghuniannya meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga bukanlah merupakan satu-satunya penentu tinggi rendahnya tingkat penghunian kamar APH. Variabel lain seperti promosi serta perilaku konsumen yang menganggap harga sama dengan kualitas ternyata berpengaruh atas occupancy rate APH. Jadi penulis menyarankan agar pihak manajemen hotel Ambarrukmo meningkatkan anggaran dan kegiatan promosinya serta kualitas pelayanan kepada para tamu. Tujuannya agar para tamu memperoleh kesan memuaskan berniat menginap di Hotel Ambarukmo.