

Penerapan Cost of Quality pada Perusahaan Makanan Ringan PT Intranesia Bina Citra

Heri Susanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184626&lokasi=lokal>

Abstrak

Kualitas merupakan suatu masalah yang menarik perhatian konsumen dari waktu ke waktu. Seiring dengan konsep kualitas yang dinamis, konsumen berusaha mengetahui bagaimana produsen menghasilkan barang yang diinginkannya. Kualitas ini, oleh konsumen dinyatakan dalam ukuran-ukuran tertentu yang hanya dapat dilakukan saat mengkonsumsi suatu produk. Dari sisi produsen, kualitas diukur dari total pengeluaran (biaya) yang diperlukan untuk menghasilkan produk yang diinginkan oleh konsumen. Total biaya tersebut disebut Cost of Quality, di mana konsep ini muncul sehubungan dengan berkembangnya konsep Total Quality Control. Cost of quality merupakan salah satu metode pengukuran yang terdapat pada systems economics dalam pelaksanaan konsep total quality control. Produsen akan menilai apakah perusahaannya telah menghasilkan produk yang diinginkan oleh konsumennya secara efisien atau dalam tingkat pengeluaran yang paling ekonomis. Hal ini dilakukan dengan menganalisa komponen-komponen yang terdapat dalam cost of quality serta mereview aktivitas-aktivitas yang berkaitan dengan komponen biaya tersebut. Selain itu, dengan menganalisa cost of quality produsen dapat menerapkan berbagai macam aplikasi ataupun tindakan yang berkaitan dengan keputusan manajerial tingkat stratejik dan menilai operasi perusahaan secara keseluruhan. Sekalipun berguna, cost of quality juga memiliki berbagai kelemahan yang dapat menyesatkan dalam pengambilan keputusan manajerial.