

Analisa prospek kewirausahaan dalam bidang multy level marketing

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184695&lokasi=lokal>

Abstrak

Berangkat dari Inpres No. 4 tanggal 30 Juni 1990, tentang memasyarakatkan kewirausahaan, serta keinginan penulis untuk melihat lebih jauh peluang usaha dalam bidang Multy Level Marketing ini, maka penulis memberanikan diri untuk melakukan riset dan menuliskannya dalam bentuk skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melihat seberapa besar perranan dari sebuah system pendukung bagikeberhasilan seorang wirausahawan pada bidang Multy Level Marketing ini. Dalam menyusun skripsi ini, penulis menggunakan pendekatan langsung dengan melakukan penelitian lapangan (Riset). Hal ini penulis tempuh adalah untuk mengoptimumkan hasil dari penelitian tersebut, dan agar dapat memperoleh hasil yang seobyektif mungkin. Dari hasil riset atau penelitian yang telah penulis lakukan, penulis melihat peluang yang sangat besar pada bidang ini. Pertama karena usaha ini relatif baru d di Indonesia, juga karena market yang tersedia adalah sangat besar. Ini dapat dilihat dari penduduk Indonesia yang berjumlah + 200 juta jiwa yang merupakan prospek yang sangat besar. Ditambah lagi dengan peluang untuk dapat melakukan usaha yang bertaraf Internasional, yang dengan sedemikian rupa diciptakan oleh Amway Corporation dan dicukung sepenuhnya oleh Network 21, semakin meningkatkan peluang bagi keberhasilan dalam usaha ini. Namun semuanya kembali berpeluang kepada pelaku utamanya yaitu sang wirausaha itu sendiri. Untuk meningkatkan peluang keberhasilan wira usaha dalam membangun usaha ini., perlu adanya kesadaran dari wirausahawan untuk bersedia belajar dari yang lebih mengerti tentang usaha ini, guna mengurangi resiko dan meningkatkan kecepatan untuk mencapai sukses. Selain itu diperlukan keuletan berusaha, ekspektasi yang tinggi akan keberhasilannya, serta konsistensi dalam melakukan segala yang diperlukan untuk membangun usaha mereka sendiri tersebut. Jangan pernah menyerah dalam membangun usaha ini seberat apapun kendala yang harus dihadapi, karena tidak ada yang akan gagal menjalankan usaha ini, kecuali mereka yang memutuskan untuk berhenti terlalu cepat.