

Analisa Penganggaran Kegiatan Pemasaran Tempat Hiburan : Suatu Studi Kasus

Diani Savitri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20184707&lokasi=lokal>

Abstrak

Anggaran diperlukan sebagai alat perencanaan dalam fungsi manajemen, alat pengendalian dalam operasi perusahaan, dan alat tolok ukur kinerja keseluruhan. Sebagai alat bantu manajemen, anggaran harus dapat setidaknya mengantisipasi ketidakpastian masa datang. Pada industri jasa, dalam hal ini pengusaha tempat hiburan, sifat (pendapatan) usahanya musiman dan sangat peka terhadap perubahan kebutuhan dan preferensi konsumen, karena itu untuk penyusunan anggarannya diperlukan analisa yang teliti. Selain koreksi masa lalu dan antisipasi masa datang, perlu ada kesesuaian antara tujuan jangka pendek dan panjang. Dan karena produsen jasa menjual 'kepuasan', pengenalan karakter konsumen dan kebutuhannya penting dalam penyusunan anggaran.