

An Analysis of Indonesian Textile and Textile Products Export Performance

Ika Yulistyawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20234356&lokasi=lokal>

Abstrak

Tekstil dan produk tekstil merupakan salah satu komoditas penting yang memiliki persaingan ketat di pasar global. Indonesia telah menjadi salah satu negara yang kompetitif dan memiliki sektor terpadu dari hulu hingga hilir. Dalam perkembangannya, terbentuknya perjanjian perdagangan regional dapat mempengaruhi kinerja ekspor. Dalam penelitian ini, AFTA menjadi fokus utama karena Indonesia adalah anggota ASEAN yang terikat dalam perjanjian dagang regional (AFTA).

Tesis ini menggunakan model gravity dengan pengolahan data panel. Dari hasil pengolahan diketahui bahwa model ini mampu menjelaskan variasi faktor determinan ekspor tekstil dan produk tekstil Indonesia ke beberapa negara mitra dagang sebesar 80%.

Hasil dari penelitian juga menunjukkan bahwa beberapa variabel independen seperti GDP dan populasi dari negara mitra, dummy AFTA dan krisis secara signifikan memberikan pengaruh untuk ekspor tekstil dan produk tekstil Indonesia. Variabel tersebut berpengaruh secara signifikan pada level kepercayaan 99% dan 90%. Sementara itu, jarak dan nilai tukar riil tidak berpengaruh terhadap kinerja ekspor tekstil dan produk tekstil Indonesia.

.....Textile and textile products is one of important commodity that has thigh competition in global market. Indonesia has been one of the competitive countries that has integrated sector from upstream to downstream industry. In recent development, the creation of regional trade arrangement may influence export performance. In this research, the creation of AFTA becomes the main focus since Indonesia is a member of AFTA.

This thesis uses gravity model with panel data estimation. The model chosen in this thesis is fixed effect model. From the estimation, it is found that the model is able to explain the variation of Indonesian textile and textile product exports to the several trade partner countries for 80 %.

The estimation result of this research also found that some of independent variables such as GDP and population of partner country, AFTA and crisis dummy variable significantly give effect to Indonesian textile and textile products export. It affects significantly at the level of 99% and 90%. On the contrary, distance and real exchange rate has insignificant effect to Indonesian textile and textile products export.