

Analisa pemasaran bagi pendirian pabrik komponen kapal PT X di Jakarta

Sinaga, Victor Immanuel, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20240588&lokasi=lokal>

Abstrak

Keberhasilan Industri perkapalan tidak terlepas dari peranan industri pembuatan komponen-komponen kapal yang menunjang proses perakitan kapal. Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh industri perkapalan dalam negeri adalah ketergantungannya pada komponen impor, sehingga menghambat kelancaran produksi. Untuk keberhasilan perkembangan industri perkapalan nasional, maka perlu direncanakan industri nasional yang menghasilkan komponen-komponen kapal sendiri. Sebagai tahap awal, harus dibuat suatu penelitian dan analisa terhadap semua aspek yang saling berkaitan, dengan tujuan untuk menghindari resiko yang tidak diharapkan. Salah satu aspek yang dianalisa adalah aspek pemasaran. Dalam tugas akhir ini akan dikemukakan suatu analisa pendahuluan terhadap aspek pemasaran bagi kemungkinan pendirian pabrik komponen kapal di Jakarta. Dengan analisa pendahuluan ini dapat diketahui prospek pabrik tersebut ditinjau dari potensi pasarnya, sehingga dapat diambil suatu keputusan apakah gagasan pendirian pabrik ini cukup berarti untuk direalisasikan.