

Rancangan model dan analisa distribusi produksi pada PT. JEM dengan pemodelan sistem dinamis

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20240860&lokasi=lokal>

Abstrak

Mengingat makin banyaknya barang substitusi dan meningkatnya persaingan, maka masalah kebijaksanaan distribusi produk semakin penting sehingga proses pendistribusian perlu dioptimalkan.

Pelacakan distribusi produk akan menyangkut fenomena-fenomena yang muncul dan berinteraksi secara dinamis. Struktur fenomena tersebut antara lain stok dan jaringan barang, orang dan uang. Struktur fenomena tersebut dimaksudkan sebagai kaidah pengambilan keputusan. Oleh karena itu kebijaksanaan tentang polar distribusi produk dengan sistem dinamis perlu dikaji. Pelacakan proses distribusi produk, penulis lakukan pada PT. JEM.

Mengingat kompleksnya proses pendistribusian, membuat penulis melakukan pembatasan pada produk tertentu dengan daerah distribusi untuk daerah Jakarta. Pembatasan ini diharapkan tidak mengurangi tujuan dalam kaidah pengambilan keputusan bagi perusahaan.

Perancangan model distribusi produk pada PT. JEM mengikuti langkah-langkah dalam pembangunan model dengan sistem dinamis, dimana meliputi; pengenalan, konseptualisasi, representasi, evaluasi, validasi dan analisa model. Hasil yang diperoleh setelah menjalankan model simulasi yang telah dirancang menggambarkan secara umum proses pendistribusian pada PT. JEM cukup baik. Langkah selanjutnya adalah melakukan perubahan variabel-variabel pada model dalam berbagai skenario, yang dapat dijadikan sumber informasi bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan.