

Fenomena ruang publik dalam bangunan. Tinjauan terhadap ruang publik luar dan ruang publik dalam pada mal belanja

Rr. Rani Aryanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20245735&lokasi=lokal>

Abstrak

Sekarang ini mal-mal belanja merupakan tempat yang ramai dikunjungi oleh masyarakat kita. Mereka pergi ke sana bukan hanya berjualan untuk berbelanja, terkadang hanya untuk berjalan-jalan saja dan berekreasi. Mal-mal belanja ini sudah menjadi sebuah ruang publik alternatif bagi masyarakat kota.

Ruang-ruang publik kota mulai tergantikan oleh "ruang-ruang publik" buatan yang dibuat sedemikian menyerupai ruang publik luar. Hal ini bukan berarti hilangnya kehidupan publik melainkan kehidupan publik bertransformasi menjadi bentuk dan lingkungan yang berbeda.

Ruang publik di mal-mal belanja dalam bangunan (enclosed shopping mall) mungkin terlihat mirip dengan daerah pejalan kaki atau alun-alun kota yang berisi oleh orang-orang yang bersantai. Ini merupakan "ruang publik" dengan peranan fungsi yang jelas: dimiliki oleh sebuah perusahaan pengembang yang memperbolehkan individu menggunakannya untuk tujuan tertentu. Ruang publik disini memiliki fungsi rekreasi yang diasosiasikan dengan kegiatan belanja, daripada memberikan kontribusi pada fungsi sosial aktif seperti komunikasi.