

Pengaruh sistem pencahayaan buatan pada butik terhadap perhatian pengunjung

Astrid Paramita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20245863&lokasi=lokal>

Abstrak

Cahaya adalah sumber kehidupan manusia. Tanpa cahaya, manusia tidak dapat melakukan aktivitas kehidupannya. Dalam hubungannya dengan arsitektur, cahaya memainkan peranan penting sebagai unsur kehidupan dalam karya arsitektur. Sejauh ini cahaya hanya dipahami dari segi fungsi fisiknya yaitu sebagai sumber penerangan, Namun, jauh di balik itu semua, cahaya mampu menimbulkan emosi tertentu yang secara tidak langsung kita rasakan atau dengan kata lain cahaya memiliki nilai psikologis. Bahkan pada akhirnya suatu desain sistem pencahayaan tertentu dapat mempengaruhi perhatian manusia pada sesuatu hal. Pada kesempatan ini, penulis akan memaparkan secara spesifik sistem pencahayaan buatan pada butik yang dapat mempengaruhi perhatian pengunjung. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana dan sejauh mana cahaya memainkan peranan penting dalam suatu butik di mana butik merupakan tempat jual beli, dalamnya terkandung unsur bisnis dan persaingan usaha. Untuk membahas aplikasi pengaruh cahaya terhadap perhatian pengunjung, penulis memberikan dua contoh studi kasus.

Studi kasus yang dipilih memiliki sistem pencahayaan berbeda dan menjual barang yang berbeda yaitu pakaian dan tas, namun keduanya sama-sama berhasil dalam sistem pencahayaannya. Faktor yang paling penting dalam sebuah perancangan sistem pencahayaan yang mampu mempengaruhi perhatian pengunjung adalah attention. Attention dapat diperoleh dengan beberapa cara misalnya dengan ukuran perulangan kontras, warna, dan lain-lain. Kedua butik menggunakan metode kontras dalam rangka menarik perhatian pengunjung. Kontras disini adalah menampilkan sesuatu yang berbeda dengan sekelilingnya, yaitu melalui permainan cahaya yang lebih terang atau lebih gelap daripada pencahayaan mall secara umum. Hal ini terbukti dari studi kasus pertama yaitu pada butik yang menjual pakaian. Saat dilakukan pemadaman lampu etalase terjadi penurunan jumlah pengunjung sebesar 8.7 % selain itu juga terjadi penurunan sebesar masing-masing 26 % dan 56 % pada display area pakaian pria dan wanita saat beberapa lampu pada display area ada.